



KÖLBULIKUSE JA SPONSORLUSE REEGLID



EESTI LASKULIIT
Estonian Shooting Sport Federation
KL ÕTK Männiku lasketiir, Saku vald, 75501 Harju maakond
Tel. + 372 641 1162; e-mail: laskuliit@sport.ee
Fax.+ 372 641 1160; internet: <http://www.laskuliit.ee>

Originaal: Official Statutes Rules and Regulations (ISSF),
Munich, Germany September 2004
© Edition 2005 (first printing, 09/2004)
In force from 1st January 2005

ISSF KÕLBULIKUSE JA SPONSORLUSE REEGLID

Tallinn 2006
© Tõlge eesti keelde. Eesti Laskurliit

Tõlge inglise keelest,
Toimetus & Tehniline toimetus: Mati Mark

ISSF Kõlblikuse ja Sponsorluse Reeglid

4.1.0 Laskurite kõlblikus

- 4.1.1** ISSF Kõlblikuse Reeglid määratlevad tingimused laskurite sobivuse, osalemaks ISSF meistrivõistlustel (Art. 3.2.1, ISSF Üld määrused). Käesolevad Kõlblikuse Reeglid on mõeldud otseselt osalemiseks kõigil ISSF meistrivõistlustel.
- 4.1.2** ISSF tunnustab Olümpiaharta reegleid 41 ja 42 ning 53 ja nende juuresolevaid dokumente ISSF Kõlblikuse Reeglite tarvis.
- 4.1.3** Sobimaks osalema ISSF juhtimise all olevatest võistlustest, peab laskur neis osalema kooskõlas ISSF Üldmääruste Artiklile 3.6, tema Rahvusliku Föderatsiooni kaudu. Laskurid kuuludes oma Rahvuslikku Föderatsiooni:
 - 4.1.3.1** peavad olema valitud kooskõlas protseduurireeglitega mis on seatud laskuritele Rahvusliku Föderatsiooni poolt, välja arvatud laskurite osalemine Olümpiamängudel, mis on reguleeritud erireeglitega: "Spetsiaalsed reeglid laskesportialade osalemiseks olümpiamängudel" (Art.3.12.3.1, lisa "Q", ISSF Üldmäärused);
 - 4.1.3.2** Peavad omama oma riigi kodakondsust, kooskõlas Olümpiaharta reegli 42 ja selle juurde kuuluvate reeglitega ning ISSF Üldmäärustega.
 - 4.1.3.3** ei tohi olla olnud süüdi mõistetud kõlvatutes või ebasporlikes tegudes, iseäranis dopingu tarvitamises või vägivalatsemises.
 - 4.1.3.4** ei tohi tahtlikult rikkuda ISSF sponsorluse või reklaami reegleid, mis on sätestatud käesolevates määrustes (Art. 4.2.)
- 4.1.4** Laskur kes võistleb ISSF meistrivõistlustel võib vastu võtta, otseselt või mitteotseselt, rahalisi makseid või muid preemiaid nagu määratud autasud ja muud võistlustega seotud autasud, välja arvatud osalemise puhul olümpiamängudel, seoses millega ei tohi spotlase esinemine olla seotud mingite tingimuslike või muude finantskaalutlustega (vaata: Olümpiaharta art. 41 lisa).
- 4.1.5** Laskurit, kes teadlikult võtab osa võistlustest, mis on ISSF keelu all võidakse ISSF Täitevkomitee otsusel eemaldada ISSF meistrivõistlustelt määramata ajaks.
- 4.1.6** Rahvuslik Föderatsioon, kes annab üles osalemiseks ISSF meistrivõistlustele laskuri, kes on eemaldatud võistlustest seoses Anti-Dopingu reeglite või muu ISSF reeglite rikkumise tõttu kaotab kõik õigused v.a. õigus osaleda järgmisel ISSF Peaassambleel.

4.2.0 Sponsorlus ja Reklaamimine

- 4.2.1** Sponsorlus on igasugune lepingule baseeruv abi, toetamaks laskurit või organisatsiooni juhul kui see väljendub rahas, heaolus või teenustes.
- 4.2.2** Antud reeglid määratlevad kõiki ISSF järelvalve all olevaid meistrivõistluste osi (treeningud ja võistlused, ava-ja lõpu ning autasustamistseremooniad).
- 4.2.3** Rahvuslik Föderatsioon võib sõlmida sponsorluslepingu kommerts/kaubandus firmaga või organisatsiooniga sponsoreerimiseks, seadmete paigaldamiseks või reklaamiks.

- 4.2.4 Laskur võib kommertsfirma või organisatsiooniga sõlmida individuaalse sponsorigilepingu.
- 4.2.5 Sponsorilepinguga võib anda õiguse kasutada pilte, nime või laskesportlase esitlemist, tema nime või pildi kasutamist kommertsfirmade reklaamidel.
- 4.2.6 Maksmine individuaalselt sportlastele võib toimuda vastavalt lepingule kas sportlasele või Rahvuslikule Föderatsioonile.
- 4.2.7 Sponsori tunnused, logod, kirjad, vimplid, plakatid või muu materjal võib olla esitatud laskuri riietusel ja varustusel, laskerajal ja teistes rajatistes kus toimuvad ISSF meistrivõistlused, kui sellised sponsortunnused on kooskõlas käesolevate määrustega.
- 4.2.7.1 Olümpiamängudel on erinevate logode, kirjade, vimplite, plakatite või muu reklaamimaterjali kasutamine keelatud kui selle kasutamine pole vastavuses ROK Harta reegluga 61 ja selle lisaga. Sponsorlogode kasutamiseolümpiamängudel on keelatud
- 4.2.7.2 Reklaamibannerid laskerajal ei või asetseada kohtades kus nad häirivad laskurite sihtimist.

4.3.0 Kaubandusliku reklaami kasutamine laskuri riietusel ja varustusel

- 4.3.1 Kaubamärk on kaubaartikkel, nimi, sümbol, moto või disain, mis legaalselt identifitseerib firmat või tema toodangut, teenust, see on stiililt selgelt tajutav neile kellele seda pakutakse ja kõigile teistele.
- 4.3.2 Kommertslogo on igasugune kaubamärgi või reklaamkirja nähtav leidumine üksikpunktina (paigana) varustusel või riietusel toimuvate võistluste jooksul. Esineb kahte tüüpi kommertslogosid:
 - 4.3.2.1 Tootja(tehase) tunnus
Tehase tunnusel on esiletoodud tootjatehase nimi või toote valmistaja tehase (kaubamärgi omanik) kaubamärk, eesmärgiga identifitseerida toodangut ja/või originaali;
 - 4.3.2.2 Sponsori sümbol
Sponsori sümbol on igasugune reklaamkiri toodangul, mis erineb tootja tunnusest.
- 4.3.3 **Üldreeglid tehase tunnusele**
 - 4.3.3.1 Igasugune tootja(tehase) tunnus ükskõik millises paigas laskurite varustusel ISSF meistrivõistlustel peab olema sama kui sellel varustusel on vabamüügis. Kaubamärk ja tootja nimi võib igal esemel esineda ainult ühel korral. Täiendav tehniline spetsifikatsioon suuruse, tootmiskoha, kompanii nime ja individuaaltähtede kohta laskuri varustuse hulka kuuluval esemel saab olla lubatud vastavalt ISSF Kõlbulikkuse Komitee soovitusel ISSF Täitevkomitee otsusega.
 - 4.3.3.2 Tootja(tehase) ei või esineda varustusel või riietusel enam kui ühes kohas. Püssi osi vaadeldakse kui varustuseset.
- 4.3.4 **Üldreeglid sponsori logodele**
 - 4.3.4.1 Rahvusmeeskonna või naiskonna esemed või varustus koos suhetega tootjatehase tunnusesse on kohandatud spetsifikatsioonidesse käesolevate reeglite art. 4.3.2.
 - 4.3.4.2 Sponsori sümboolika kanga mustris pole lubatud.

- 4.3.5** Kogu treeningute ja võistluse ajal pole lubatud kasutada esemeid mida saab seostada sponsori logodega.
- 4.3.6** Pildid ja portreed riietusel mida laskurid kannavad koos kommertslogodega on üleastumine, mida käsitletakse käesolevates reeglites kui reklaami.
- 4.3.7 Tootja(tehase) tunnuse määratlemine**
- 4.3.7.1** Tootja(tehase) tunnust võib jagada alljärgnevatesse kategooriatesse:
- 4.3.7.1.1** tootja(tehase) nimi /või
- 4.3.7.1.2** kaubamärk /või
- 4.3.7.1.3** tootja(tehase) nime ja kaubamärgi kombinatsioon
- 4.3.7.2** Tootja(tehase) tunnust mõõdetakse alljärgnevalt:
- 4.3.7.2.1 Korrapärane kujutis.** Juhul kui tootja(tehase) tunnus on kujutatud nelinurgsena või täisnurkse kolmnurgana arvutatakse selle pinna suurus matemaatilise valemiga.
- 4.3.7.2.2 Mittekorrapärane kujutis.** Juhul kui tootja (tehase) tunnus kujund on mittekorrapärane, joonistatakse ümber kogu kujutise ala täisnurkne kolmnurk ja selle pinna suurus arvutatakse matemaatilise valemiga.
- 4.3.7.2.3 Kombineeritud kujutis.** Kui tunnus kujutises on kombineeritud nii tootja (tehase) nimi kui ka kaubamärk, joonistatakse ümber kogu kujutise ala täisnurkne kolmnurk ja selle pinna suurus arvutatakse matemaatilise valemiga.

4.4.0 Erimäärused laskurite varustusel ja riietusel kasutatavate kommertslogode kohta.

- 4.4.1 Relvad**
- 4.4.1.1 Tootja identifitseerimine.** Kõik relvad, mis vastavad ISSF reeglitele on lubatud. Tootja tunnus peab olema sama kui tunnus kõigile kättesaadavatel, müügisolevatel relvadel, esinema vaid ühes kohas relva osal ja ei tohi enda alla võtta üle 10% selle osa välispinnast. Igal juhul ei saa olla pind suurem kui 60 cm².
- 4.4.1.2 Sponsori logo.** Relval võib olla üks sponsori ärilogo. Logo võib paigaldada relva mõlemale küljele.
- 4.4.2 Relvakastid** (tööriistakastid, relvakotid ja reisikohvrid või riietuse kotid ja muud laskevarustuse hulka kuuluvad esemed, nagu püssirihmad, põlvekotid, vaatetorud jne. (s.h. laskevõistluse organisatsioonide varustus).
- 4.4.2.1 Tootja tunnus.** Peab olema sama kui kaubanduses saada olevatel esemetel ja võib esemel esineda vaid ühel korral ning ei või olla suurem kui 10% välispinnast. Igal juhul ei saa Tootja identifitseerimine olla suurem kui 60 cm².
- 4.4.2.2 Sponsori logo.** Pole piirangutega määratletud.
- 4.4.3 Laskuri jalanõud**
- 4.4.3.1 Tootja tunnus.** Võib olla üks tootja tunnus jalatsil, suurusega mitte üle 6 cm².
- 4.4.3.2 Sponsori logo.** Lubatud on üks Sponsori logo jalatsil. Logo peab olema identne nähtavana laskuri jalanõu mõlemal küljel.
- 4.4.4 Laskuri kinnas**
- 4.4.4.1** Tootja tunnus. Lubatud on üks tootja tunnus kindal, suuruses mitte üle 6 cm².

- 4.4.4.2 Sponsori logo.** Kuni üks sponsori logo kinda kohta.
- 4.4.5 Peakate**
- 4.4.5.1** Peakatte esiküljel ja/või tagaküljel võib olla üksnes rahvuslik või rahvusliku föderatsiooni embleem, ISSF embleem või võistluste organisaatori embleem kuid ilma sponsori logota.
- 4.4.5.2 Tootja tunnus.** Lubatud on üks tootja tunnus peakatte kohta, mitte üle 6 cm², kuid see ei või olla peakatte ees või tagaküljel.
- 4.4.5.3 Sponsori logo.** Lubatud on üks sponsori logo peakatte igal küljel, kuid mitte peakatte ees või tagaküljel.
- 4.4.6 Laskuri prillid või silmakate ja küljekaitse**
- 4.4.6.1 Tootja tunnus.** Lubatud üks, suuruses mitte üle 2 cm².
- 4.4.6.2** Sponsori logo. Lubatud üks logo, kuid ainult prilliraamide või silmakaitse külgedel.
- 4.4.6.3 Silma esiklapp.** Tootja tunnus ega sponsori logo pole lubatud.
- 4.4.7 Kõrvade klapid**
- 4.4.7.1 Tootja tunnus.** Lubatud on üks tootja tunnus kõrvaklapil, suurusega mitte üle 6 cm².
- 4.4.7.2 Sponsori logod.** Lubatud on üks logo, kuid ainult mõlematel kõrvaklapi külgedel.
- 4.4.8 Võistlusriietus**
- Võistlusriietuseks on kogu laskuri poolt kantav riietus tema esinemisel võistlustel ja treeningutel.
- 4.4.8.1 Tootja tunnus.** Riietusel võib olla üks tootja tunnus riietuseseme kohta, kuid mitte suurem kui 12 cm².
- 4.4.8.2 Sponsori logo.** Riietus, mida laskur kannab on jaotatud aladeks vastavalt Tabelile 1. Tabelis antud piiranguid peab järgima. Antud reegel kehtib igat tüüpi võistlusriietuse kohta.
- 4.4.8.2.1** Sponsorlogo regulatsioon laskuri riietusel: **Tabel 1**

Ala	Sponsor logode max. arv	Muud piirangud
Õlavöö (kehaosa ülemine kolmandik) esikülg	2	Üks koht on reserveeritud ISSF-le (vasak õlg parema käelistele laskuritele ja ümberpöörduvalt).
Õlavöö (kehaosa ülemine kolmandik) tagakülg	1	
Keha keskosa (kehaosa keskmine kolmandik)	1	½ reserveeritud Rahvusliku Föderatsiooni embleemile
Keha keskosa (kehaosa keskmine kolmandik) tagakülg.	0	Reserveeritud stardinumbriks
Puusade ala (kehaosa alumine kolmandik) esikülg.	1	
Puusade ala (kehaosa alumine kolmandik) tagakülg.	0	
Varrukad	1	Identne logo mõlemal varrukal
Püksisääred	1	Identne logo mõlemal säärel

- 4.4.9 Esindusriietus.** Esindusriietusel kaasa arvatud riietus, milles laskurid ja teised võistkonna liikmed esinevad ametlikel üritustel kogu võistluse jooksul, nõuavad ametlikud protokollireeglid Rahvusliku Föderatsiooni embleemi olemasolu.
- 4.4.9.1 Tootja tuunnus.** Riietusemel võib olla üks tunnus eseme kohta, kuni 20 cm².
- 4.4.9.2 Sponsori logo.** Esindusriietusel ei või kanda ühtegi sponsori logo, kuid võib olla mitte enam kui kolme Rahvusliku Föderatsiooni sponsori nimi või kaubamärk.
- 4.4.10 Mitteametlik riietus.** Kogu laskuri poolt kantav riietus muudes olukordades on sätestatud art. 4.4.8 ja 4.4.9. Reklaami piirangud pole neil juhtudel määratletud.

4.5.0 Sponsori logod – ISSF ja Korralduskomitee Sponsorid.

- 4.5.1** Vastavalt artiklile 3.12.3.11, Lisa "B" ISSF Üldmäärustikule, on ISSF reserveerinud õiguse kontrollida sponsorite logode esitamist ISSF võistluste laskeradadel, suurel tagajärgede tablool, ametlike tagajärgede pidamisel, laskemärkide raamidil ja stardinumbritel, vastavalt ISSF sponsorlepingutele.

4.5.2 Bib (Stardi) numbrid

Bib(Stardi) numbrid peavad sisaldama ISSF meistrivõistluste sponsori kommerts logo, mida kannavad kõik võistlejad ja mis on kõigil samasugune. Mitte suurem kui 150 cm² või 25% kogu Stardinumbri möödust võib olla peasponsori logo. Igal juhul peavad kõik laskurid omama stardinumbrit ja kandma seda kogu võistluste ja ametlike treeningute aja jooksul. Kui laskuril pole seljale kinnitatud Bib(Stardi)numbrit ei saa ta võistelda/jätkata. Number peab sisaldama nime, initsiaale ja laskuri riigi nime. Riigi nimetuse märkimisel tuleb kasutada ROK-i lühendit. Tähtede kõrgus peaks olema võimalikult suur, kuid samas mitte suurem kui 20mm.

4.5.3 Tähised ja sildid (reklaamiloosungid)

ISSF meistrivõistluste orgkomiteed võivad kasutada pea- ja muude sponsorite tähiseid ja reklaamiloosungeid lasketiirus ja mujal, mis on kontrollitud Orgkomitee poolt seoses ISSF meistrivõistlustega või avaldada koos reklaamidega ISSF meistrivõistluste ametliku programmi ja muud võistlustega seotud väljaanded.

4.6.0 Kontroll ja sanktsioonid

- 4.6.1** Rahvuslike Föderatsioonide, ülesandeks on koos ISSF-ga kindlustada käesolevate Kõlblikuse ja Sponsorluse Reeglite täitmine.
- 4.6.2** Võistluste Žürii kohuseks on täie rangusega kontrollida ISSF reeglite täimist reklaami kasutamisel varustusel ja riietusel võistlusareenil.
- 4.6.3** Rikkumiste korral peab Žürii tegema kas suulise või kirjaliku hoiatuse. Laskur kes ei täida reegleid ei saa startida ja/või jätkata võistlust.
- 4.6.4** Võistluste Žürii otsuseid käesolevate reeglite rikkumise käsitlemisel võib edasi kaevata Apellatsioonizüriile, kelle poolt tehtud otsus on lõplik.
- 4.6.5** Kui reklaamija kasutab võistleja nime, tiitlit või pilti koos reklaamiga, soodustades sellega oma kaupade müüki ilma sportlase teadmata ehk tema nõusolekuta, võib võistleja anda volitused oma Rahvuslikule Föderatsioonile või ISSF-le, et rakendada seaduse jõudu reklaami kasutaja vastu. Kui sportlane seda ei tee, siis ISSF käsitleb olukorda nagu laskuri poolt oleks antud reklaami kasutajale täielikud volitused.

4.7.0 Kinnitamine

Käesolevad Kõlblikuse Reeglid on täiendatud ja parandatud ning heakskiidetud ISSF Täitevkomitee poolt 22.oktoobril 1999 ja parandatud 8.septembril 2003. Need on täienduseks eelnevatele "ISSF Kõlblikuse Reeglite" trükile ja ja jõustuvad koheselt.

lisa Olümpiaharta reegel 41 – Kõlblikuse koodeks – Lisa reeglile 41
 lisa Olümpiaharta reegel 42 – Võistlejate kodakondsus – Lisa reeglile 42
 lisa Olümpiaharta reegel 53 – Reklaam, Esitus, Propaganda – Lisa reeglile 53

Märkus: Eelnimetatud lisasid võib lugeda Olümpiaharta originaaltekstis (vaata: EOK tõlge)

Tabel 2: Ülevaade Sponsorluse reeglitest. 2005 väljaanne				
Varustus	Reegel	Tootja tunnus	Reegel	Sponsorlogo
Üld	4.3.4.1	Rahvusmeeskonna või naiskonna ese-med või varustus koos suhetega tootjatehase tunnusesse on kohandatud spetsifikatsioonidesse käesolevate reeglite art. 4.3.2.	4.3.4.2	Sponsori sümboolika kanga mustris pole lubatud.
Üld	4.3.5	Kogu treeningute ja võistluse ajal pole lubatud seostada sponsorluse logodega.	kasutada esemeid mida saab	
Relvad	4.4.1.1	Relvad, mis vastavad ISSF reeglitele on lubatud. Tootja tunnus peab olema sama kui tunnus kõigile kättesaadavatel, müügisolevatel relvadel, esinema vaid ühes kohas relva osal ja ei tohi enda alla võtta üle 10% selle osa välispinnast. Igal juhul ei saa olla pind suurem kui 60 cm ² .	4.4.1.2	Relval võib olla üks sponsori ärilogo. Logo võib paigaldada relva mõlemale küljele.
Relvade kastid, kotid, jmt.	4.4.2.1	Tootja tunnus peab olema sama kui kauban- duses saada olevatel esemetel ja võib esemel esineda vaid ühel korral ning ei või olla suurem kui 10% välispinnast. Igal juhul ei või Tootja tunnus olla suurem kui 60 cm ² .	4.4.2.2	Pole piirangutega määratletud.
Laskuri jalatsid	4.4.3.1	Võib olla üks tootja tunnus jalatsil, suurusega mitte üle 6 cm ² .	4.4.3.2	Üks sponsori logo jalatsil, identne ja nähtavana laskuri jalatsi mõlemal küljel.
Kinnas	4.4.4.1	Üks tootja tunnus kindal, suuruses mitte üle 6 cm ² .	4.4.4.2	Üks sponsori logo kinda kohta.
Peakate	4.4.5.1	Esiküljel ja/või tagaküljel võib olla üksnes rahvuslik või rahvusliku föderatsiooni embleem, ISSF embleem või võistluste organisaaatori embleem kuid ilma sponsori logota.	4.4.5.3	Üks sponsori logo peakatte igal küljel, kuid mitte peakatte ees või tagaküljel.
	4.4.5.2	Üks tootja tunnus peakatte kohta, mitte üle 6 cm ² , kuid see ei või olla peakatte ees või tagaküljel.		
Laskuri prillid, silmakate, külgkaitse	4.4.6.1	Lubatud üks, suuruses mitte üle 2 cm ² .	4.4.6.2	Üks logo, kuid ainult prilliraamide või silma kaitse(te) külgedel.

Silma esiklapp	4.4.6.3	Pole lubatud	4.4.6.3	Pole lubatud
Kõrva-klapid	4.4.7.1	Üks tootja tunnus kõrvaklapil, suurusega mitte üle 6 cm ² .	4.4.7.2	Üks logo, kuid ainult mõlematel kõrvaklapi külgedel
Võistlusriietus	4.4.8.1	Riietusemel võib olla üks tootja tunnus eseme kohta, kui mitte suurem kui 12 cm ² .	4.4.8.2	Vaata eritabel
Esindusriietus	4.4.9.1	Riietusemel võib olla üks tunnus eseme kohta, kuni 20 cm ² .	4.4.9.2	Ei või kanda ühtegi sponsori logo, kuid võib olla mitte enam kui kolme Rahvusliku Föderatsiooni sponsori nimi või kaubamärk.
Mitte ametlik riietus		Reklaami piirangud pole neil juhtudel määratletud.		

Võistlusriietus

Ala	Sponsor logode max. arv	Muud piirangud
Õlavöö (kehaosa ülemine kolmandik) esikülg	2	Üks koht on reserveeritud ISSF-le. (vasak õlg parema käelistele laskuritele ja ümberpöördukt)
Õlavöö (kehaosa ülemine kolmandik) tagakülg	1	
Keha keskosa (kehaosa keskmine kolmandik)	1	½ reserveeritud Rahvusliku Föderatsiooni embleemile
Keha keskosa (kehaosa keskmine kolmandik) tagakülg	0	Reserveeritud stardinumbriks
Puusade ala (kehaosa alumine kolmandik) esikülg	1	
Puusade ala (kehaosa alumine kolmandik) tagakülg	0	
Varrukad	1	Identne logo mõlemal varrukal
Püksisääred	1	Identne logo mõlemal säärel

Kontroll ja sanktsioonid

4.6.1	Rahvuslikel Föderatsioonidel, koos ISSF-ga on ülesandeks kindlustada ISSF Kõlblikuse ja Sponsorluse Reeglite täitmine.
4.6.2	Võistluste Žürii kohuseks on end maksta panna ja kontrollida võistlusareenil ISSF reeglite täimist reklaami kasutamisel varustusel ja riietusel.
4.6.3	Rikkumiste korral peab Žürii tegema kas suulise või kirjaliku hoiatuse. Laskur kes ei täida reegleid ei saa startida või jätkata võistlust.
4.6.4	Võistluste Žürii otsuseid käesolevate reeglite rikkumise käsitlemisel võib edasi kaevata Apellatsioonizüriile, kelle otsus on lõplik.
Detailsemalt palun vaadata: „ISSF Kõlblikuse ja sponsorluse reeglid”	